

Inspira Crea Transforma



Política Pública de Comunicación Alternativa, Independiente, Comunitaria y Ciudadana de Medellín



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Una Política Pública que ayudará a que la ciudad potencie, integre y articule sus procesos comunicacionales alternativos, independiente, comunitarios y ciudadanos, a través de instrumentos que permitan hacer mas equitativa y dinámica la producción y el consumo de información en esos ámbitos; mejorando también la calidad de la ciudadanía, especialmente en los sectores con menor incidencia y participación; y lo hará de la mano con los MAICC, para garantizar su perdurabilidad, fortalecimiento y pertinencia.

Inspira Crea Transforma

**UNIVERSIDAD
EAFIT**

Vigilada Mineducación

Avances

Ruta Metodológica Política Pública

Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos

1 Análisis Inicial



2 Co-creación



6 Instrumentos Evaluación



3 Análisis Causas

5 Formulación

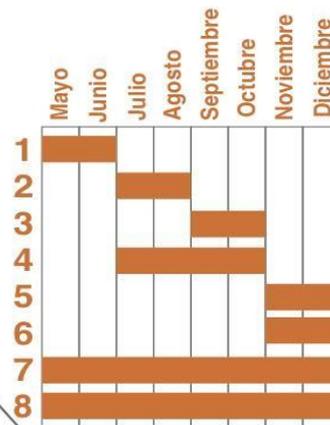


4 Instrumentos Gobierno

Análisis, Gobernanza

Decreto

Leyenda



Procesos permanentes

7 Narrativa de Divulgación

8 Procesos Formación

En convenio con:





¿Cuál es el problema público?

En la ciudad de Medellín no se produce y consume información de manera equitativa, de tal manera que el acceso a la información y la capacidad de incidencia con base en esta, se encuentran desigualmente distribuidas.

Esto reproduce las grandes diferencias que se manifiestan en otras áreas de la ciudad.



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Inspira Crea Transforma

UNIVERSIDAD
EAFIT[®]

Vigilada Mineducación



Alternativas de solución para la Política Pública de Comunicación Alternativa, Independiente, Comunitaria y Ciudadana



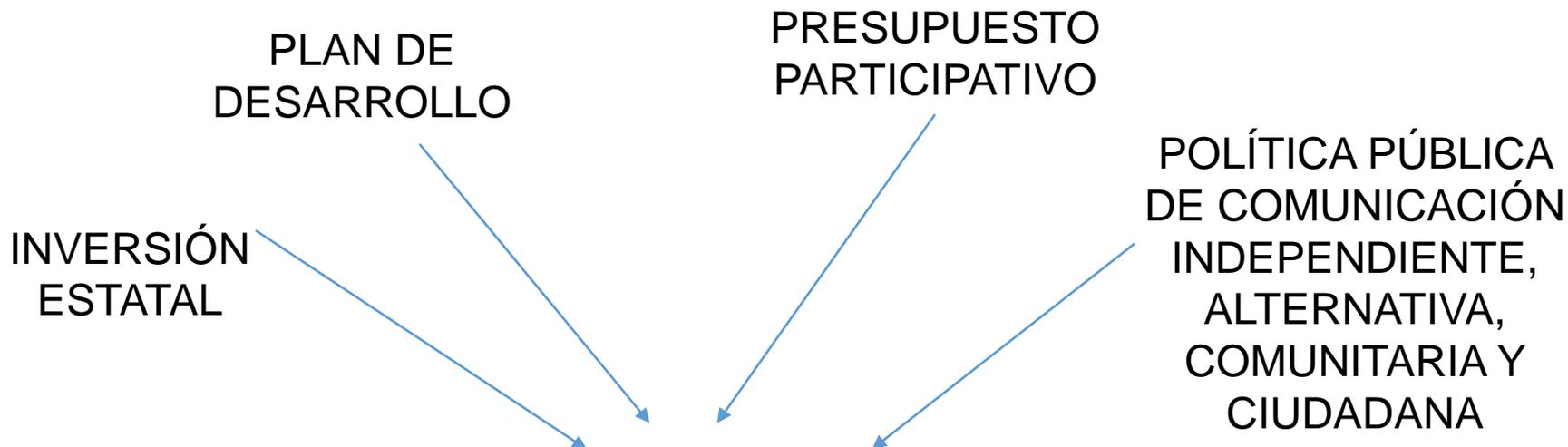
Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Inspira Crea Transforma

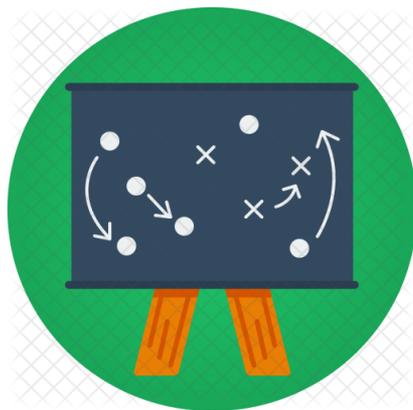
UNIVERSIDAD
EAFIT[®]

Vigilada Mineducación

Alternativas de solución para la Política Pública de Comunicación Alternativa, Independiente, Comunitaria y Ciudadana



ESTRATEGIAS	COMPONENTES
Estrategia 1: gestión de lo misional de la política pública.	Componente 1: acreditación y carnetización de los medios.
	Componente 2: acceso a recursos y publicidad oficial.
Estrategia 2: gestión del conocimiento.	Componente 3: Centro de formación y orientación de medios.
	Componente 4: Observatorio de medios.
Estrategia 3: gestión de la gobernanza y la institucionalidad.	Componente 5: Relacionamiento con la institucionalidad.
	Componente 6: Relacionamiento con las comunidades.
	Componente 7: Consejo consultivo.



Acompañamiento en la identificación de insumos para la implementación de la Política Pública

Inspira Crea Transforma

UNIVERSIDAD
EAFIT[®]

Vigilada Mineducación

Formulación preliminar entregada en diciembre de 2017

ÍTEMS

1. **Diseño prospectivo para la implementación de la Política Pública.**
2. **Socialización y divulgación de la política pública a nivel municipal y local.**
 - **Al interior de la administración municipal (Conglomerado público)**
 - **De cara a la ciudadanía y escenarios de medios**
3. **Construcción del Plan Estratégico de Comunicaciones para la Política Pública de Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos.**
4. **Aplicación de estudio de audiencias e incidencia por territorios.**
5. **Diseño prospectivo de los instrumentos de la Política Pública.**
6. **Gestión del conocimiento (formación).**

Inspira Crea Transforma