

# ABC

## de la Política Pública de Medios de Medellín



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

# ¿Qué es una política pública?

“La política es el arte de construir acuerdos en torno a los grandes objetivos que convienen a todos los miembros de la comunidad. Se trata de acuerdos sobre los logros que deben alcanzarse, sobre el proceso que debe emprenderse para alcanzarlos, sobre los esfuerzos financieros y operativos que corresponden a cada uno de los responsables de lograrlos, sobre las acciones en torno a los cuales se moviliza la comunidad y sobre el mecanismo para vigilar los avances del proceso emprendido. Lo público es aquello que beneficia a todos los miembros de la comunidad.



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

# ¿Cuáles son los Fundamentos de la Política Pública de Medios Alternativos Independientes, Comunitarios y Ciudadanos?

**Formular** y adoptar de lo dispuesto en el Acuerdo 73 de 2013 “por el cual se dictan los lineamientos para formulación de la Política Pública de medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos.

- Plan de Desarrollo Municipal 2016–2019 Medellín cuenta con vos
- Dimensión estratégica Creemos en la Cultura Ciudadana
- Reto 1.2 Medellín participativa
- Proyecto 1.2.1.6. Medios ciudadanos para la interacción y movilización social que tiene como fin la formulación e implementación de la política pública de medios.



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

# ¿Para qué la Política Pública de Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos?

**La Política** de medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de Medellín tiene como fin principal promover y fortalecer los procesos de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos como expresión de la participación, la cultura ciudadana y la divulgación democrática de opiniones.



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

Con lo anterior, y ratificado en el proceso de diálogo social, emergen y se consolidan intenciones fundamentales de la política pública dirigidas a:

- **Fortalecimiento** de la democracia: La democratización, participación y sostenibilidad de los procesos de comunicación. Se entiende como la expresión de un compromiso colegiado entre los diversos actores sociales de la política pública.



- **Incrementar** la movilización social: Se concibe una agenda social común, que pone en alto relieve la identidad cultural, la memoria histórica y valores como la dignidad, la inclusión, la participación, la solidaridad, el respeto.



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

- **Proteger** la identidad y la memoria de los medios: garantizar la permanencia, avalar a los que llegan para fortalecer procesos de comunicación en los diferentes territorios de la ciudad.



- **Fortalecer** redes y una agenda común: hacer de Medellín una ciudad comunicada desde la diversidad que la caracteriza con un enfoque poblacional diferencial.



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

# ¿Cuáles son los Lineamientos estratégicos de la Política?

- **Apoyo** a la creación y fortalecimiento de las redes de medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos
- **Capacitación** de los miembros de los colectivos y redes de comunicación comunitaria y alternativa.
- **Visibilización** y sensibilización de los actores sociales sobre la importancia del papel de los medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos en los procesos sociales, políticos y culturales.
- **Promover** la participación y el acceso de los medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos en los espacios institucionales con los cuales cuenta el Municipio de Medellín.



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

# **Definiciones** de medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos

## **Comunicación pública:**

Cuando se habla de comunicación pública, se refiere al reconocimiento de problemáticas comunes y el compartir colectivamente una agenda para tratar de superarlos, es decir, generar procesos de movilización social. Entendida así con la comunicación se construyen contenidos, se construyen imaginarios, se construyen propósitos realizables y pertinentes para los diversos actores sociales, conservando el respeto a su autonomía e independencia cultural, ideológica o política.



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

# Comunicación popular

**Es una comunicación** vinculada con la acción de los movimientos y organizaciones populares que implementan y desarrollan sus propios canales. Dependiendo del tipo de práctica social que la orienta, la comunicación popular también fue denominada como alternativa, participativa, horizontal, comunitaria y dialógica.



## Medios alternativos

**Esta comunicación** surge para designar imaginarios y sentidos de lo popular, pero su organización tanto medio o individuo, no están alineados con el sentido comunicacional de los medios tradicionales. Expresan una visión alterna, divergente, de la visión que los medios tradicionales hacen de los temas centrales del devenir social.



# Medios comunitarios

**Se refiere** a canales vinculados directamente con comunidades. Son expresiones mediáticas de una comunidad sin distinción de su nivel socioeconómico y territorio. Esta noción de territorio es clave en su definición, pues un medio comunitario presenta como huella identitaria el territorio, son medios con clara vocación de servicio, educación y orientación sobre temas de la realidad local.

# Medios Ciudadanos

**Los medios ciudadanos** se orienta al reconocimiento de individuos y/o colectivos que reclaman espacios para expresar su pensamiento, proponiendo y construyendo nuevas tipologías de medios. su valor radica en las posibilidades de participación que los ciudadanos puedan desplegar y emergen así nuevas/otras identidades sociales, reorganizando tales contextos sociales y culturales.





# ***Medios independientes***

***Medios en los cuales*** los poderes públicos no ejercen dominio político o económico. Así, no es posible considerar desde los poderes públicos ningún control sobre los materiales y la infraestructura que hacen posible la producción y difusión.



# ¿Cómo formulamos la Política Pública de Medios?



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**