

**Inspira Crea Transforma**

# Convenio de asociación para el fortalecimiento de la política pública de medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de la ciudad de Medellín

**Inspira Crea Transforma**



**UNIVERSIDAD**  
**EAFIT**<sup>®</sup>

# Ruta Metodológica Política Pública

Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos

**Leyenda**

- Secretaría Comunicaciones
- Investigación EAFIT
- Expertos
- Creación Colectiva

Mesa de Trabajo   Comité Interinstitucional   Representantes de Medios

## 1 Análisis Inicial

Información Problema



Dimensiones y Problemas

## 2 Co-creación

Ajuste y Validación



## 6 Instrumentos Evaluación



## 3 Análisis Causas

## 5 Formulación

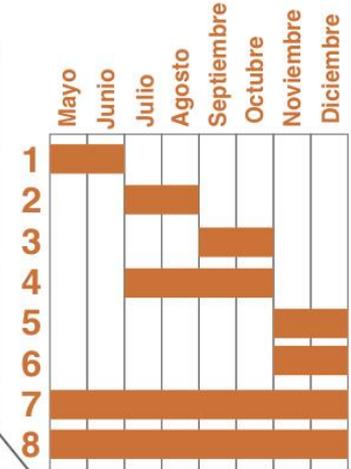


## 4 Instrumentos Gobierno

Análisis, Gobernanza



Decreto



Procesos permanentes

7 Narrativa de Divulgación

8 Procesos Formación

En convenio con:



## PROPUESTA GENERAL DE FORMACIÓN

TEMA	FECHA PROPUESTA	MODALIDAD	PARTICIPANTES	SEDE
DIPLOMADO EN GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS	Pendiente	Presencial	8	Campus EAFIT
DIPLOMADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS CORPORATIVAS	11 de julio de 2017	Presencial	8	Campus EAFIT
ESPECIALIZACIÓN VIRTUAL EN GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL.	Enero de 2018	Virtual	5	
TALLERES DE FORMACIÓN	25 de julio	Presencial	225	Campus EAFIT

**Inspira Crea Transforma**

TEMA	FECHA PROPUESTA - TODOS EN LA MAÑANA	MODALIDAD	PARTICIPANTES	SEDE
Formulación de políticas públicas: 12 horas: <b>Laura Gallego Moscoso</b>	25, 26 Y 27 de julio	serían 3 talleres iguales de 4 horas para grupos diferentes	75	Campus EAFIT
Cómo acceder a Recursos de cooperación internacional: 8 horas: <b>innovación</b>	10 Y 11 de agosto	serían dos talleres de 4 horas con el mismo grupo	25	Campus EAFIT
Formulación de proyectos: 8 horas <b>innovación</b>	18 y 19 de septiembre	serían dos talleres de 4 horas con el mismo grupo	25	Campus EAFIT
Formalización de empresas: 8 horas <b>innovación</b>	19 y 20 de octubre	serían dos talleres de 4 horas con el mismo grupo	25	Campus EAFIT
Aspectos Administrativos: 8 horas <b>innovación</b>	2 y 3 de noviembre	serían dos talleres de 4 horas con el mismo grupo	los mismos beneficiarios del taller anterior.	Campus EAFIT
Nuevas tecnologías en comunicaciones: 8 horas <b>Camilo Tamayo Gómez</b>	22 y 24 de agosto	serían dos talleres de 4 horas con el mismo grupo	25	Campus EAFIT
Talleres de cocreación: 16 horas: <b>CAP</b>	4, 5, 6 y 7 de diciembre	serían dos talleres de 4 horas con el mismo grupo. (dos grupos cada uno con 8 horas de taller)	50	Campus EAFIT

# Metodología Encuentros Etapa II

Comprender

## Sesiones Ampliadas

Encuadre Actividad.

Encuadre de la problemática del encuentro.

Discusión abierta.

Evaluación.

Diseñar

## Encuentros territoriales

Contexto y encuadre de la jornada.

Construcción individual y colectiva.

Socialización por grupos y problemas.

Conclusiones generales.

## Diálogos con expertos

Lecturas Previas.

Encuadre de la actividad.

Aportes de los expertos.

Conclusiones

Validar

## Grupos Focales

Presentación de la información.

Preguntas guiadas y conversación.

Conclusiones.

Encuestas a medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos

Muro de la política pública

# Propósito

---

Construcción de una política pública entendida como un proceso social, en el cual los diversos actores (civiles, estatales y privados) que conforman el sector intercambian, debaten y conciertan visiones, objetivos y propuestas para la construcción de la misma.

# Fundamento conceptual

---

## Ciudadanías Comunicativas\*

\*Resultado inicial de la primera fase de investigación

Inspira Crea Transforma



UNIVERSIDAD  
**EAFIT**<sup>®</sup>

# Ciudadanías Comunicativas



Se centran en la idea de libertad y participación en la vida política. Son fundamentalmente derechos civiles y políticos en naturaleza: Proteger al individuo contra el exceso del Estado. Por ejemplo: Libertad de Expresión, El Derecho a un Juicio Justo, Libertad Religiosa y el Derecho al Voto.



Se centran en la idea de equidad. Son fundamentalmente derechos económicos y sociales en naturaleza. Buscan garantizar condiciones de equidad y justicia. Por ejemplo: Derecho a la Educación, Derecho a la Salud, Derecho al Trabajo o el Derecho a un Trabajo Digno.



Se centran en la idea de solidaridad. Intentan ir más allá de los derechos políticos, sociales y culturales. Se conocen también como derechos colectivos, derechos solidarios y se basan en el concepto de hermandad (*fraternité*). Por ejemplo el Derecho a la Autodeterminación, Derechos a acceder al desarrollo económico y social del planeta o el derecho a disfrutar de los recursos naturales.

# Ciudadanías Comunicativas

Cuarta  
Generación  
de Derechos

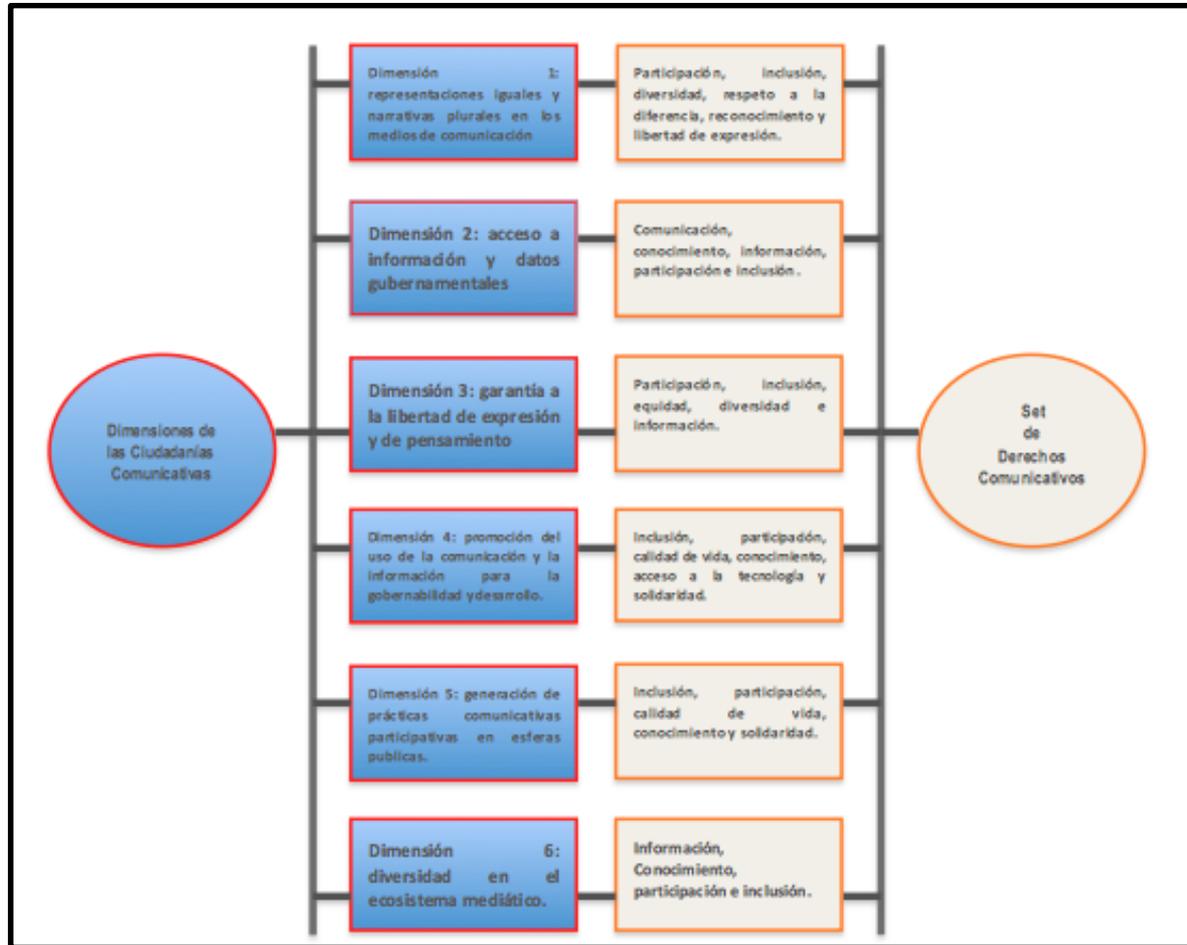
Transformaciones contemporáneas -  
Nuevos sets de Derechos y Deberes  
(Siglo XXI)

Ciudadanía – Movimientos Sociales –  
Acción Colectiva

Ciudadanías Globales (Falk 1994), Ciudadanías Mediáticas (Castells\_1997), Ciudadanías Culturales (Stevenson 2003), Ciudadanías Sexuales (Plummer 2003), Ciudadanías Cosmopolitas (Held\_2004), Ciudadanías Ecológicas (Dobson\_2004), Ciudadanías Transnacionales (Vertovec 2009), Ciudadanías Transgénero (Monro 2010)

Inspira Crea Transforma

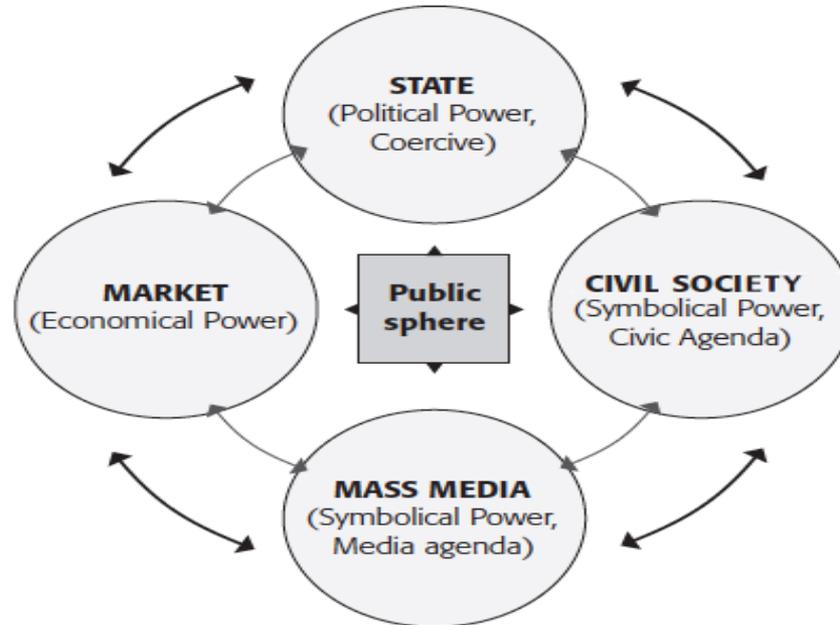
# Ciudadanías Comunicativas



Fuente: Tamayo (2012)

Inspira Crea Transforma

# Ciudadanías Comunicativas



<b>STRUGGLE FOR VISIBILITY</b> Access significance	
<b>INCLUSION</b> Public use of reason Amplify voices Power visibility	<b>EXCLUSION</b> Concealment Silence Marginalization

Fuente: Tamayo (2012)

# Fundamento conceptual

---

## Dimensiones y problemas

# Escala de legislación o política

---

## Global

Naciones Unidas (Cosmopolitanismo)

## Regional

Convenio Europeo de Derechos Humanos (Europa)

Carta Africana sobre los Derechos Humanos y de los Pueblos (África)

Convención Americana sobre Derechos Humanos (América y El Caribe)

## Nacional

Constitución

Planes (Ministerio de Cultura y Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones)

Documentos Conpes

## Local

Acuerdos y Planes de Desarrollo Municipal

Legislación local

---

**Inspira Crea Transforma**

# Escala de aproximación al campo

---

## Global - Regional

Revisión y balance minucioso de los **estudios internacionales sobre políticas públicas y medios de comunicación comunitario e independiente** para los últimos diecisiete años (2000 – 2017)

Revisión y balance minucioso de los estudios internacionales para **el campo de los medios de comunicación comunitario, comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social, comunicación y cultura** para los últimos veinte años (1997 – 2017)

## Nacional

Revisión y balance minucioso de los **estudios nacionales sobre políticas públicas y medios de comunicación comunitario e independiente** para los últimos diecisiete años (2000 – 2017)

## Local

Revisión y balance minucioso de **44 documentos provenientes del sector MAICC de la ciudad de Medellín que dan cuenta de la dinámica del campo** para los últimos veintisiete años (1990 – 2017)

# Decisión metodológica

---

Esca  
la de  
legislación o  
política

Esca  
la de  
aproximación  
al campo

---

Diferenciación – Contexto – Diálogo



Global – Regional – Nacional – Local

---

# Fundamentos conceptuales

---

## Resultados

### 5 Dimensiones

# 5 Dimensiones

---

1. **Derecho** a la libertad de expresión  
(Ciudadanías Comunicativas)
2. **Derecho** a la comunicación e información  
(Ciudadanías Comunicativas)
3. Construcción de **lo público** desde lo comunicativo y lo cultural  
(Rol de la sociedad civil en la construcción de la democracia)
4. Fomento de **esferas públicas** plurales e incluyentes desde los procesos de comunicación  
(Rol de la sociedad civil en la construcción de la democracia)
5. Construcción de **procesos sociales** de memoria, solidaridad y reconocimiento desde narrativas construidas por la sociedad civil  
(Medios de comunicación como procesos sociales)

# Fundamentos conceptuales

---

## Resultados

- 6 Problemas como tendencia
- 36 problemáticas de base

# Revisión documental

Rastreo en prensa

Actas Consultas, DRP, Memorias de Eventos.

Entrevistas, encuestas, transcripciones

Correspondencia: Conceptos y aportes acuerdo 073 de 2013.

Documentos de diagnósticos, sistematizaciones, planes estratégicos y de desarrollo. (16 comunas y 5 corregimientos)

- Proyecto Comunicación, Vida y Territorio COMVITE.
- Diagnostico de los medios Alternativos y comunitarios de Medellín 2005 – 2006, consultoría Comfama.
- Red de Comunicación Orientada a la Convivencia Ciudadana.
- Sistematización de experiencias REDECOM.

# 1. Razón de ser del medio comunicativo. Inconsistencia entre aspiración, misión y acción según la identidad declarada por el medio.

- Falta de claridad en su razón de ser.

---

- Se nos olvida el norte comunitario.

---

- Falta de claridad en su razón de ser, Falta de estrategias de gestión y mercadeo”.

---

- La naturaleza de los medios (no se saben definir).

---

- Ausencia de conceptualización académica y política. (construcción de sentido).

---

- la principal debilidad es perder la identidad con...digamos con la misión que tiene la corporación, o sea con los principios que rige la organización social, toda vez que el tema de la vocación de eso, ella permite digamos por natura, por naturaleza, digamos la articulación, la unidad.

## **2. Pertinencia e idoneidad del proceso social y comunicativo. Fragilidad en la aplicación de estándares de calidad, tanto en los productos comunicativos como en los procesos sociales, culturales, administrativos y políticos que llevan a cabo en el territorio los medios de comunicación.**

- Programaciones repetitivas y aburridas.

---

- Avance lento en materia de comunicación comunitaria.

---

- Falta de calidad y renovación en los contenidos y terminación de procesos.

---

- Falta de estructura organizativa definida.

---

- No trabajar a la velocidad de la inmediatez de la comunicación.

### **3. Representación, pluralidad e inclusión. Insuficiencia de espacios de participación, en doble vía, para que los diversos actores sociales de una comunidad cobren vida en los proyectos comunicativos del medio.**

- Desconfianza entre los participantes del proceso.

---

- No contar con un respaldo a nivel de ciudad para los procesos de comunicación comunitaria, se convierte en lo más importante.

---

- Falta responsabilidad social y empresarial tanto pública como privada.

---

- Falta de articulación entre los medios.

---

- Las instituciones estatales o descentralizadas poco reconocen y legitiman a los medios comunitarios para el acceso a la información.

---

- Inconsistencia que hace que la comunidad no reconozca sus medios y prácticas.

---

- Intereses particulares y protagonismos individuales que priman sobre los intereses colectivos.

## 4. Incidencia, legitimidad y permanencia. Débil sostenibilidad social, política y económica del medio de comunicación.

- Falta capacitación en comunicación y administración de empresas de comunicación.

---

- No contamos con todos los recursos necesarios. Hacen falta equipos, material para las publicaciones, como las fotografías, y recurso humano.

---

- Dependemos totalmente del Presupuesto Participativo.

---

- Somos un grupo de trabajo muy reducido Entonces eso hace que la pluralidad se vea afectada.

---

- Falta de recursos logísticos, equipos, máquinas, dinero para producción.

---

- Falta fortalecimiento: sostenibilidad, articulación, participación, técnica, académica, pertenencia, capacidad de contratación.

---

- No hay sostenibilidad económica para las personas que laboran en estos medios, por lo cual hay rotación y poca disponibilidad para el trabajo.

## 5. Censura, derechos comunicativos y democracia. Impedimentos en el ejercicio del derecho a la libertad de expresión, de información y de comunicación.

- Censura y persecución política contra algunos medios alternativos.

---

- Presencia de actores del conflicto en los territorios y la imposibilidad de los medios para denunciar.

---

- Se nos ha impedido publicar algunas cosas de temas que nadie más visibiliza y de los que la Administración no se puede hacer responsable.

---

- En algunos territorios que no podemos grabar por algunas dificultades.

---

- Intereses económicos y políticos.

---

- El sesgo político evita objetividad en ciertos temas de ciudad.

## 6. Regulación jurídica, acceso equitativo y normatividad. Fragilidad en la legislación política para reglamentar los medios de comunicación del país.

- Por tener licencia para transmitir canales de incidentales, los medios de TV tienen la posibilidad de tener canales codificados que benefician a los socios, por costos no podían acceder a estos canales codificados.

---

- La normatividad vigente es poco conocida y desventajosa.

---

- La legislación limita y reduce espacios a la televisión alternativa y comunitaria.

---

- Dinámica lenta de contratación por parte de la Alcaldía.

---

- Limbo jurídico para la contratación.

# Fundamentos conceptuales

---

## Retroalimentación

Inspira Crea Transforma

# Fundamentos conceptuales

---

## Cartografías de apropiación y valoración para las dimensiones

En grupos de máximo 7 personas hacer el siguiente ejercicio para conocer los sentidos y significaciones que brindan las dimensiones encontradas en este ejercicio a los actores del sector MAICC a través de la elaboración de una cartografía colectiva:

¿Cómo cada una de las cinco dimensiones encontradas las puedo identificar en mi territorio?

¿Hay algún elemento que considero que éstas dimensiones no abordan para nuestro caso en particular?

¿Qué idea central puedo identificar para cada una de estas dimensiones?

3 dibujos que apoyen la narrativa concertada en el grupo

# Fundamentos conceptuales

---

## Cartografías de apropiación y valoración para los problemas y problemáticas

En grupos de máximo 7 personas hacer el siguiente ejercicio para conocer los sentidos y significaciones que brindan los problemas y problemáticas encontradas en este ejercicio a los actores del sector MAICC a través de la elaboración de una cartografía colectiva:

¿Qué problemas consideramos que no están abordados?

¿Qué problemáticas consideramos que no están identificados?

Para ustedes, ¿Cuáles son los tres principales problemas que harían falta por agregar a este mapeo ?

Presentación de la narrativa concertada en el grupo de manera libre

**Inspira Crea Transforma**